

REGULAMIN DOSTARCZANIA NEWSLETTERA I LEAD MAGNET

W tym dokumencie znajdziesz informacje dotyczące usługi Newslettera oraz dostarczania treści cyfrowych opisanych na stronie <https://insightland.org> w zamian za wskazanie określonych danych osobowych.

§ 1. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

Formularz – formularz dostępny w Serwisie, za pomocą którego Użytkownik może zapisać się do Newslettera lub Lead magnet;

Konsument – osoba fizyczna, zawierająca z Usługodawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową; Konsument jest również Użytkownikiem;

Lead magnet – treść cyfrowa dostarczana Użytkownikowi w zamian za wskazanie określonych danych osobowych lub za zapłatę ceny;

Materiały – treści cyfrowe udostępniane Użytkownikowi przez Usługodawcę w zamian za zapis do Newslettera lub Lead magnet, w szczególności: raporty, ebooki i poradniki, checklisty i szablony, kalkulatory i narzędzia, bezpłatne audyty, a także webinary i nagrania wideo; rodzaj i zawartość Materiałów wynika z opisu zamieszczonego w Serwisie;

Newsletter – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika, polegająca na dostarczaniu korespondencji elektronicznej, zawierającej treści edukacyjne, informacje o wydarzeniach organizowanych przez Usługodawcę, a także informacje marketingowe i handlowe w rozumieniu art. 2 pkt 2 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, wysyłane na adres e-mail Użytkownika wskazany w Formularzu;

Regulamin – niniejszy regulamin dostarczania Newslettera i Lead magnet;

Serwis – prowadzona przez Usługodawcę strona internetowa dostępna pod adresem: <https://insightland.org>, na której dostępny jest Formularz, oraz wszelkie strony funkcjonujące w obrębie wskazanej domeny;

Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane przez Usługodawcę w postaci cyfrowej;

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;

Użytkownik – osoba fizyczna, która korzysta z usług i funkcjonalności opisanych w niniejszym Regulaminie.

§ 2. Postanowienia wstępne

1. Usługodawca świadczy drogą elektroniczną usługę Newslettera.

2. Usługodawca może także udostępniać Użytkownikowi Lead magnet nieodpłatnie w zamian za podanie określonych danych osobowych Użytkownika.
3. Regulamin określa zasady zawierania i wykonywania umów dotyczących Newslettera i Lead magnet, a także procedurę reklamacyjną.
4. W każdej sprawie związanej z Newsletterem i Lead magnet Użytkownik może skontaktować się z Usługodawcą: wysyłając wiadomość e-mail na adres hello@insightland.org lub dzwoniąc pod numer telefonu (+48) 797 393 343.
5. Usługodawca zastrzega sobie możliwość czasowego zawieszenia lub zakończenia wykonywania usługi Newslettera lub dostarczania Lead magnet.
6. W przypadku zakończenia świadczenia usługi, Usługodawca poinformuje o tym Użytkownika za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w Formularzu.
7. Informacje o usłudze Newslettera oraz o Lead magnet nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

§ 3. Newsletter

1. Usługodawca za pośrednictwem Serwisu umożliwia Użytkownikowi zawarcie nieodpłatnej umowy o świadczenie usługi Newslettera.
2. Użytkownik może zawrzeć umowę o świadczenie usługi Newslettera poprzez zapis do Newslettera dokonany za pomocą Formularza zapisu dostępnego w Serwisie i na jego podstronach.
3. Warunkiem zapisu do Newslettera jest podanie przez Użytkownika adresu e-mail oraz wyrażenie aktywnej zgody na wysyłanie mu przez Usługodawcę informacji handlowych i marketingowych.
4. W przypadku zapisu przez Formularz zgoda zostaje wyrażona poprzez kliknięcie przycisku „Zapisz mnie” lub innego równoznacznego.
5. Umowa o świadczenie usługi Newslettera zostaje zawarta na czas nieokreślony z chwilą kliknięcia przycisku „Zapisz mnie” lub innego równoznacznego.
6. Poprzez zapisanie do Newslettera Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Użytkownika na zasadach opisanych w tym Regulaminie i w Polityce prywatności, o czym Użytkownik jest informowany przed zawarciem Umowy.
7. Użytkownik może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Newslettera w każdym czasie bez zachowania okresu wypowiedzenia. W tym celu wystarczy złożyć oświadczenie Usługodawcy (w jakiegokolwiek formie na dane kontaktowe Usługodawcy) lub kliknąć w link

anulujący subskrypcję poprzez kliknięcie przycisku „Wypisz się” lub pokrewnego znajdującego się w stopce każdego maila wysłanego w ramach Newslettera.

8. Usługodawca może wypowiedzieć Umowę o dostarczenie Newslettera bez zachowania okresu wypowiedzenia, jeżeli Użytkownik nie wykazuje żadnej aktywności związanej z Newsletterem, przez którą rozumie się nieotwieranie maili wysyłanych przez Usługodawcę przez czas dłuższy niż 6 miesięcy. W tym celu Usługodawca przed złożeniem takiego wypowiedzenia wysyła Użytkownikowi zapytanie o chęć kontynuowania Umowy o świadczenie usługi Newslettera. Brak odpowiedzi na takiego maila lub brak otwarcia takiego maila w terminie 3 dni od jego wysłania skutkuje wypowiedzeniem Umowy o świadczenie usługi Newslettera przez Usługodawcę ze skutkiem natychmiastowym.

9. Umowę o świadczenie usługi Newslettera uważa się za rozwiązaną z chwilą skutecznego poinformowania Usługodawcy o tym żądaniu, z zastrzeżeniem że w przypadku gdy do wypowiedzenia umowy dojdzie w sposób inny niż poprzez kliknięcie linku anulującego subskrypcję Newslettera, Usługodawca usuwa Użytkownika z bazy subskrybentów niezwłocznie, nie później niż w terminie miesiąca od zgłoszenia żądania.

10. Usługodawca może w każdym momencie bez zachowania okresu wypowiedzenia rozwiązać umowę o świadczenie usługi Newslettera w przypadku naruszenia przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.

§ 4. Lead magnet

1. Za pośrednictwem Serwisu, Usługodawca umożliwia Użytkownikowi zawarcie umowy o dostarczenie treści cyfrowych w postaci Materiałów, za które to Materiały Użytkownik nie wnosi jakiegokolwiek opłaty pieniężnej, ale udostępnia Usługodawcy określone przez Usługodawcę dane osobowe.

2. W Formularzu konieczne jest podanie danych osobowych wskazanych przez Usługodawcę. Zamówienie Materiałów nie jest możliwe anonimowo.

3. Materiały dostarczane są przez Usługodawcę poprzez udostępnienie Użytkownikowi strony, z której Użytkownik będzie mógł samodzielnie pobrać Materiały, lub poprzez wysyłkę na podany w Formularzu adres e-mail wiadomości zawierającej Materiały lub link do Materiałów. W przypadku Materiałów w postaci webinaru lub konsultacji online konieczne jest zarejestrowanie się oraz uczestnictwo w terminie wskazanym przez Usługodawcę.

4. Udostępnienie lub dostarczenie Materiałów Użytkownikowi nastąpi niezwłocznie po zawarciu umowy o dostarczenie Lead magnet, nie później jednak niż w terminie 3 dni roboczych od jej zawarcia, chyba że z opisu danego Lead magnet wynika inny termin.

§ 5. Warunki korzystania i wymogi techniczne

1. W celu korzystania z funkcjonalności Serwisu, pozwalających na zapisanie się do Newslettera oraz uzyskanie dostępu do Lead magnet, sprzęt ani oprogramowanie Użytkownika nie muszą spełniać szczególnych warunków technicznych. Wystarczające są:

- a) dostęp do Internetu;
- b) dowolny aktualny system operacyjny;
- c) odpowiednio skonfigurowana, aktualna wersja standardowej przeglądarki internetowej z włączoną obsługą plików cookies (np. Mozilla Firefox, Google Chrome, Microsoft Edge, Safari);
- d) aktywne konto poczty e-mail;
- e) klawiatura lub inne rozwiązanie umożliwiające pisanie.

2. W celu prawidłowego korzystania z Lead magnet, w zależności od rodzaju Lead magnet, mogą być także potrzebne:

- a) w przypadku plików tekstowych zapisanych w formacie doc, docx: standardowy pakiet biurowy (np. Microsoft Office, OpenOffice, LibreOffice);
- b) w przypadku plików wideo (webinary, nagrania): standardowy odtwarzacz plików wideo;
- c) w przypadku pozostałych plików: dowolny program obsługujący pliki elektroniczne odpowiednio w formacie pdf, xls, epub, mobi.

Jeżeli określony Lead magnet potrzebuje specjalnego oprogramowania do sprawnego działania, informacja o tym pojawi się każdorazowo przy opisie danego Lead magnet.

3. W razie korzystania przez Użytkownika ze sprzętu komputerowego lub oprogramowania, które nie spełnia wymogów technicznych wymienionych w ust. 1 i 2 powyżej, Usługodawca nie gwarantuje prawidłowości funkcjonowania Newslettera i Lead magnet i zastrzega, że może to mieć negatywny wpływ na jakość dostarczanych Materiałów, za co Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności.

4. Usługodawca nieodpłatnie udostępnia Użytkownikowi warunki umowy o świadczenie usługi Newslettera oraz umowy o dostarczenie Lead magnet, tj. niniejszy Regulamin, przed zawarciem umowy. Użytkownik może pobrać treść Regulaminu na swoje urządzenie.

5. Korzystając z Serwisu i zapisując się do Newslettera, Użytkownik zobowiązany jest do podawania swoich danych osobowych prawdziwych i kompletnych oraz działać w imieniu własnym, a nie na rzecz osób trzecich. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych przez Użytkownika.

6. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Serwisu, z usługi Newslettera oraz z Lead magnet w sposób zgodny z przeznaczeniem, Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami oraz w sposób niezakłócający ich funkcjonowania.

7. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania, w szczególności za pośrednictwem Formularza, treści o charakterze bezprawnym.

§ 6. Odstąpienie od umowy, odpowiedzialność za zgodność treści cyfrowych z umową i reklamacja

1. Konsument może odstąpić od umowy o świadczenie usługi Newslettera lub umowy o dostarczenie Lead magnet w terminie 14 dni od zawarcia umowy bez podania przyczyny. W każdym ze wskazanych przypadków odstąpienie od umowy oznacza również rezygnację z otrzymywania Newslettera. Użytkownik realizuje prawo odstąpienia od umowy poprzez wysłanie stosownego oświadczenia w dowolnej formie, na dane kontaktowe Usługodawcy. Usługodawca udostępnia wzór odstąpienia od Umowy (na końcu Regulaminu), z którego Klient może, ale nie musi skorzystać.

2. Jeżeli Użytkownik zażąda spełnienia świadczenia (dostarczenia treści cyfrowej w formie Lead magnet) przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, straci on w ten sposób prawo do odstąpienia od umowy, o którym mowa w ust. 1 powyżej.

3. Niezależnie od odstąpienia od umowy, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Użytkownik może w każdej chwili bez konieczności podania przyczyny zrezygnować z otrzymywania Newslettera, klikając w przeznaczony do tego celu link zamieszczony w treści każdej wiadomości wysyłanej w ramach Newslettera.

4. Udostępniane przez Usługodawcę Materiały mają wyłącznie charakter edukacyjny / informacyjny oraz nie stanowią i nie zastępują indywidualnie świadczonych przez Usługodawcę konsultacji czy usług.

5. W sytuacji niezgodności z umową Lead magnet, Newslettera lub problemów związanych z Newsletterem i Lead magnet, Konsument posiada uprawnienia wymienione w Ustawie o prawach konsumenta i Ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną, których niniejszy Regulamin w żaden sposób nie ogranicza, w tym może żądać doprowadzenia Lead magnet do zgodności z umową.

6. Jeżeli Materiały są niezgodne z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy, gdy:

a) doprowadzenie do zgodności Materiałów z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,

b) Usługodawca nie doprowadził Materiałów do zgodności z umową,

c) brak zgodności Materiałów z umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Materiały do zgodności z umową,

d) brak zgodności Materiałów z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w ust. 5 powyżej,

e) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Materiałów do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

7. W przypadku odstąpienia od Umowy Użytkownik powstrzymuje się od korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz udostępniania ich osobom trzecim. Usługodawca może w takim przypadku również uniemożliwić Użytkownikowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych.

8. W celu zgłoszenia: odstąpienia od umowy; wystąpienia problemów technicznych z zapisem do Newslettera, Newsletterem lub Lead magnet; niezgodności Lead magnet z umową; reklamacji usługi Newslettera; reklamacji innych usług świadczonych drogą elektroniczną, związanych z usługą Newslettera i Lead magnet — Użytkownik może skontaktować się z Usługodawcą w dowolnej formie, w tym w sposób wskazany w § 2 ust. 4 Regulaminu.

9. Zgłoszenie powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację Użytkownika (imię i nazwisko, adres e-mail, który został wskazany przez Użytkownika podczas zawierania umowy) oraz – dodatkowo i nieobowiązkowo, w celu sprawnego rozpoznania zgłoszenia – informację czego dotyczy zgłoszenie, datę wystąpienia nieprawidłowości oraz żądanie Użytkownika.

10. Usługodawca rozpoznaje zgłoszenie i informuje Użytkownika o sposobie rozstrzygnięcia nie później niż w terminie 14 dni, przesyłając Użytkownikowi odpowiedź drogą poczty elektronicznej na adres wskazany w Formularzu, a w sytuacji braku tego adresu – pocztą tradycyjną. Brak odpowiedzi w tym czasie oznacza uznanie żądania Użytkownika za uzasadnione.

11. Rękojmia za wady, o której mowa w Kodeksie cywilnym, jest wyłączona w stosunku do Użytkownika innego niż Konsument. W przypadku Konsumenta, w zakresie odpowiedzialności za zgodność Materiałów z umową znajdują zastosowanie przepisy Ustawy o prawach konsumenta. Niniejszy Regulamin nie ma na celu wprowadzania jakichkolwiek modyfikacji tych zasad, lecz stanowi jedynie uproszczone ich przedstawienie w celu ułatwienia Konsumentowi rozeznania się w tych zasadach.

§ 7. Prawa autorskie

1. Lead magnet oraz wszelkie treści i Materiały udostępniane Użytkownikowi przez Usługodawcę w ramach usługi Newslettera są utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Materiały korzystają z ochrony prawnej przewidzianej w tej ustawie. Materiały stanowią własność intelektualną Usługodawcy lub Usługodawca posiada stosowne prawa pozwalające na ich wykorzystanie.

2. Materiały mogą też zawierać podlegające ochronie znaki towarowe.

3. Materiały udostępniane są Użytkownikowi wyłącznie na jego użytek własny. Zabronione jest korzystanie z Materiałów w jakikolwiek inny sposób, w tym w szczególności ich kopiowanie, powielanie, utrwalanie oraz rozpowszechnianie bez pisemnej uprzedniej zgody Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów. Naruszenie tego zakazu stanowi naruszenie przepisów prawa i może rodzić odpowiedzialność cywilną lub karną.

4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają możliwości podjęcia kroków prawnych przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa w stosunku do osób naruszających prawa autorskie Usługodawcy lub osób trzecich.

§ 8. Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów i dochodzenia roszczeń przez konsumentów

1. Konsument jest uprawniony do skorzystania z następujących pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia roszczeń:

a) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;

b) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Usługodawcą;

c) skorzystanie z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (np. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (uokik.gov.pl) oraz w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

§ 9. Dane osobowe i pliki cookies

1. Serwis używa plików cookies. Użytkownik może zmienić ustawienia plików cookies z poziomu swojej przeglądarki.

2. Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Usługodawca.

3. Podanie danych osobowych przez Użytkownika jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonania umowy. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości zawarcia i wykonania umowy o dostarczenie treści cyfrowych w postaci Newslettera oraz Materiałów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

4. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych oraz plików cookies znajdują się w Polityce prywatności dostępnej w Serwisie.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia jego opublikowania w Serwisie.

2. Usługodawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn, do których należą m.in. zmiana polityki lub technologii lub rozwój Serwisu, zmiana prawa, wprowadzenie nowych usług lub zmiana usług. Zmiany nie mają zastosowania do umów zawartych przed ich wejściem w życie.

3. O zmianach Regulaminu Usługodawca poinformuje Użytkownika poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w Serwisie.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta lub innych ustaw obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W przypadku stwierdzenia, że którekolwiek postanowienie Regulaminu narusza prawa Konsumenta przyznane przez powszechnie obowiązujące prawo, zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego prawa.
6. Wszelkie spory związane z Serwisem będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce siedziby Usługodawcy. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów, w przypadku których właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.
7. Wersje archiwalne Regulaminu, jeżeli występują, dostępne będą w postaci linków do pobrania pod obowiązującym Regulaminem.